

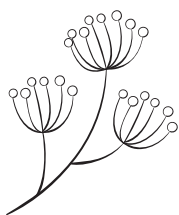
# SYNTHÈSE DE LA CONSULTATION PUBLIQUE DES HABITANTS

PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES  
DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS

• 2021-2026

Pour un Vercors préservé,  
on a besoin de vous !





# SYNTHÈSE DE LA CONSULTATION PUBLIQUE HABITANTS

Dans le cadre de la consultation publique sur le programme de réduction des déchets, les habitants se sont exprimés sur les axes proposés pour diminuer nos déchets ménagers du 10 mai au 10 juin 2021. Cette synthèse restitue leurs idées et suggestions organisées autour des thématiques qui en sont ressorties :

- RÉDUIRE
- RÉUTILISER
- MIEUX CONSOMMER
- SENSIBILISER
- TROUVER DES INDICATEURS DE MESURE

## RÉDUIRE

- Développer le **COMPOSTAGE** des bio-déchets et déchets alimentaires (notamment auprès des restaurateurs) par une technique de compostage en milieu fermé le Bokashi avec un système de consigne pour les contenants de collecte réutilisables. Encourager le compostage et les poulaillers. Interdire les sacs biodégradables à base de maïs ou pdt dans les sites de compostage : les sacs se déchirent en tout petits bouts mais le plastique reste dans les plantations.
- Louer des **BROYEURS À BRANCHE** à la demi-journée pour un prix modique. Encourager le paillage et le mulching avec les restes de tonte et la gestion de ses déchets verts chez soi. Obliger tous les propriétaires de jardins à composter et contrôler les passages des particuliers en déchèterie.
- Généraliser les **STOP PUB** (-40 kg de prospectus par foyer et par an).

## RÉUTILISER

- Ré-instaurer, mettre en place un service de **CONSIGNE** : cela génèrera des emplois et quand les choses ont de la valeur, chacun y fait plus attention. Réutiliser les récipients. Proposer des contenants réutilisables « 100 % Vercors » pour acheter le fromage, le beurre, etc. à distribuer auprès des professionnels du tourisme et proposer à la vente comme souvenir. Favoriser des emballages consignés communs et réutilisables chez tous les commerçants. Distribuer des sacs en tissus 100% Vercors (à gagner ou à prix mini).
- **RAPPORTER DES ARTICLES ABIMÉS** et voir comment les experts du recyclage et de l'art prouveront que vos déchets ont de la valeur. Détourner les objets de leur destination initiale et les exposer en période touristique. Savoir montrer et démontrer au public les transformations possibles. Créer des poubelles design en grillage de poule avec des plasticiens pour visualiser les quantités de déchets.
- Proposer un local digne pour la **RESSOURCERIE**, créer de l'activité professionnelle pour appuyer les bénévoles avec des missions de services civiques ou des missions attribuées à la CCMV. Mettre en place une bricothèque pour partager les matériaux. Valoriser les déchets de construction des entreprises du bâtiment.

## MIEUX CONSOMMER

- Utiliser les **CIRCUITS COURTS** pour lutter contre le suremballage des denrées alimentaires industrielles.
- Être membre d'une **AMAP** (association de producteurs agricoles), consommer local.
- Favoriser l'implantation des **MAGASINS BIO**. Favoriser la vente au détail dans les grandes surfaces du Plateau.
- Proposer aux **RESTAURATEURS** de faire des assiettes de différentes tailles : grosse faim, moyenne, petite.



## SENSIBILISER

- Réaliser une affiche sur **L'OFFRE DE SERVICES DU TERRITOIRE** en matière de déchets (consignes de tri, déchèteries, recycleries, etc.) et l'afficher directement sur les points de collecte, dans les collectivités et chez les hébergeurs, et dans tous les programmes d'animation des offices du tourisme
- **INFORMER LES ENFANTS** dans les écoles. Travailler avec les scolaires pour que les jeunes prennent conscience de l'enjeu à travers un appel à projets. Organiser des visites au centre de tri des déchets pour les scolaires et les membres du Conseil municipal des jeunes
- Relancer les **VISITES DES SITES DE COMPOSTAGE** public.
- **VALORISER LES COMPORTEMENTS VERTUEUX**, faire envie plutôt que punir. Organiser des jeux, des concours avec pesée de déchets. Soutenir et valoriser les activités autour de la thématique en proposant des bons d'achats. Valoriser les initiatives et proposer un prix à gagner pour les entreprises et pour les particuliers qui réduisent leurs poubelles. Offrir des réductions aux citoyens qui refusent les sacs et les emballages dans les commerces. Gratifier les habitants qui trient bien avec un macaron smiley par exemple sur les points de collecte qui fonctionnent bien.
- Valoriser les **ÉCO-RANDONNÉES**, travailler avec les accompagnateurs en moyenne montagne sur un pique-nique zéro déchet. Rappeler aux entrées des sentiers le respect de la nature et les ravages des déchets laissés par les promeneurs. Étendre les points de collecte aux sites naturels fréquentés. Installer des bacs transparents sur les parkings au départ des balades pour que les promeneurs déposent leurs déchets trouvés en chemin comme ça se fait en Bretagne et dater les poubelles pour mesurer et montrer les quantités collectées. Multiplier les actions de nettoyage, impliquer les locaux dans la protection de leur environnement proche, mais aussi les touristes.
- Créer une **CHARTÉ DÉCHETS/ENVIRONNEMENT** pour les hébergeurs respectueux du tri et de la réduction des déchets. Mettre en place une taxe de séjour différenciée pour ceux qui adhèrent à la charte dans le principe du pollueur/payeur.

- Développer et faire connaître les **ÉCO-ÉVÈNEMENTS**.
- Proposer aux **PROFESSIONNELS** des exemples de ce qui peut se faire ou se fait ailleurs
- Sensibiliser à l'absurdité du suremballage.
- Communiquer sur l'existence des filières en déchèterie.
- Simplifier la consigne de tri.
- Informer sur les amendes encourues en cas d'incivilité. Utiliser les instruments législatifs, mettre en place une police des déchets. Punir les incivilités graves par des stages obligatoires de formation au tri.



## TROUVER DES INDICATEURS

- Donner des **CHIFFRES PARLANTS SUR LE RECYCLAGE**, « vous avez recyclé tant de tonnes de déchets, ce qui correspond à tant d'émissions de gaz » (convertir par exemple en km de voiture évités).
- Se doter d'**INDICATEURS GLOBAUX** type consommation d'eau et la production de déchets, les publier dans les journaux gratuits d'information.
- Comment quantifier les déchets ménagers ? Les peser tous les mois ?
- Elaborer un **QUESTIONNAIRE** pour que chacun constate chaque jour la quantité de ses déchets.
- Insister sur le gain **FINANCIER** pour les habitants et le gain écologique pour la planète.